

بجث بعنوان  
التعلم الانستجرامى  
instagram

إعءراء

تامر المغاورى محمد الملاح

ماجستر تكنولوجيا التعليم

كلية التربية - جامعة الإسكندرية

٢٠١٦

محاور البحث.

❖ مقدمة.

❖ مفهوم الإستجرام.

❖ مميزات الانستجرام.

❖ عيوب الإستجرام.

❖ قيمة الإستجرام.

❖ الإستجرام وعلم النفس.

❖ التوزيع العمرى لمستخدمى الشبكات الاجتماعية.

❖ الإستجرام فى التعليم.

❖ تجارب تعليمية مع الإستجرام.

❖ تجارب عامة على الإستجرام.

❖ خاتمة.

❖ روابط للإستعانه بها.

❖ مرفق يوضح حجم استخدام الدول للأجهزة اللوحية.

## ❖ مقدمة:

إنطلاقاً من دعم دور تكنولوجيا التعليم وتوظيف المستحدثات التي تستجد على الساحة الإجتماعية والتي تقوم على التكنولوجيا، ومع ظهور العديد من التقنيات والبرمجيات الجديدة والتي تعمل على جذب فئة عريضة من المجتمع خاصة فئة الطلاب والمتعلمين، من هنا يمكن الإبداع والإبتكار حول إستخدام تلك التقنيات والبرمجيات التي لا تفارق هؤلاء المتعلمين بمختلف مراحلهم العمرية، فاستخدام التقنية فى التعليم يجب أن ينبع من الأهمية والإنجذاب الإجتماعى العام لها.

في عصرنا الحالي لا يستطيع احد ان يستغني عن التكنولوجيا , فالتكنولوجيا الحديثه سهلت الكثير من عمليات الاتصال و ايضا لها تأثير كبير في المجال التعليمي ايضا , واحد من اكثر شبكات الاتصال شعبية هو الانستجرام .

أغلب المدرسين الذين حاولوا توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لخدمة أهداف تعليمية يفضلون تويتر وفيسبوك وبينترست، لكن القليل فقط من استخدموا انستجرام في التعليم. وباعتبار هذه الشبكة الإجتماعية للتواصل وسيلة لمشاركة وتقاسم الصور فإن أغلب المهنيين ومنهم المعلمين لا يتحمسون كثيرا لمعرفة ما يمكن استغلاله من إيجابيات وجنيه من فوائد وراء انستجرام instagram ، هذا التخوف نابع بالأساس من خصوصية الصور و الطابع الشخصي لما يتم نشره عبر هذه الأداة .

سترى أن الطلاب يحبون التجديد ويتحمسون للدروس عند استعمال التقنيات الحديثة والشبكات الاجتماعية عموما في العملية التعليمية التعلمية، لذى يمكن فتح حساب باسم فصلك واستعمال هاشتاج مناسب لتقاسم أنشطة معينة مع الطلاب ومع أولياء الأمور وبهذه الطريقة ستتجاوز المشاكل الخاصة بإحترام الخصوصية.

من بين العديد من الأفكار التي تعج بها شبكة الإنترنت، فضلنا أن نختار أكثرها واقعية وقربا إلى التطبيق في بعض دولنا العربية التي قطعت أشواطاً لا بأس بها فيما يخص إدماج التكنولوجيا في الفصول الدراسية.

## ❖ مفهومه. " انستقرام او انستجرام او انستغرام "

يعتبر انستجرام (انستقرام او انستغرام ) من أفضل وأشهر التطبيقات المجانية التي يستعملها المستخدمون من أجل مشاركة وتبادل الصور على شبكة الانترنت, حيث يمنح المستخدمين إمكانية التقاط الصور وتصوير مقاطع الفيديو، ثم مشاركتها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة وشبكة انستقرام نفسها.

انستجرام أداة اعلام اجتماعي سريعة الانتشار، فقد وصل عدد المستخدمين خلال ٥ سنوات من الانطلاق الى أكثر من ٣٠٠ مليون مشترك، ما ساهم في بروز التطبيق هو سهولة وسرعة استخدامه واستعماله على الأكثر على هواتف المحمول، لذا فهو ينبض بالعصرية والشبابية

**فيمكن تعريفه بأنه:** تطبيق وشبكة إجتماعية لتبادل الصور حيث يتيح التطبيق للمستخدمين التقاط الصور واطافة فلتر أو تأثير رقمي عليها ومشاركتها من خلال شبكة الانستجرام والشبكات الاجتماعية الاخرى.

فهو برنامج يمكن ان تضع به صور وفيديو والتعليق عليهم وتشاركهم مع اشخاص من كافة انحاء العالم، فله شعبية كبيره ويمكن الإستقاده منه بشكل كبير في المجال التعليمي بما ان الناس من جميع الاعمار يتابعونه خاصة الأعمار في مرحلة التعليم الأساسي.

وكان تطبيق انستجرام قد أطلق في أكتوبر عام ٢٠١٠، قبل أن تستحوذ عليه الشركة المالكة لموقع التواصل الاجتماعي فيسبوك في ١٢ أبريل عام ٢٠١٢، من خلال صفقة بلغت قيمتها مليار دولار. وكانت صفقة استحواذ فيسبوك على التطبيق قد أثارت ضجة كبيرة حتى قبل أن يتم الإعلان عنها بسبب أهمية التطبيق للمستخدمين، فضلا عن المبلغ الضخم الذي دفعته فيسبوك والذي يفوق بصورة كبيرة ما دفعته الشركة المالكة لموقع ياهو من أجل شراء موقع فليكر عام ٢٠٠٥ والذي بلغ ٣٥ مليون دولار.

## ❖ مميزات انستجرام.

تتمتع شبكة وبرنامج التواصل الإجتماعي المصور والفيديوى أيضا بمجموعة من المميزات وهى على النحو التالي:

١. كان تطبيق انستجرام يستخدم في بداية إطلاقه لمشاركة الصور فقط، إلا إنه في يونيو ٢٠١٣ تم إضافة ميزة تصوير مقاطع الفيديو ومشاركتها عبر التطبيق، من أجل منح المستخدمين المزيد من الخدمات والخيارات.
  ٢. يعتبر التطبيق من أفضل الوسائل التي تمنح للمستخدمين إمكانية التفاعل مع الأصدقاء من خلال نشر التعليقات على الصور ومقاطع الفيديو أو تسجيل الإعجاب بها.
  ٣. يسمح انستجرام للمستخدمين للإشارة إلى الأصدقاء في الصور التي يتم مشاركتها، ما يزيد التفاعل بين المستخدمين.
  ٤. يتميز تطبيق انستجرام أيضا بأنه يمنح للمستخدمين إمكانية رفع عدد لا نهائي من الصور.
  ٥. يعتمد تطبيق انستجرام بشكل أساسي على فكرة التتبع، حيث يقوم المستخدم بتتبع الأشخاص الذين يعجب بصورهم، وستصله تلقائيا كافة صورهم التي يقومون برفعها عبر التطبيق للإطلاع عليها.
  ٦. يعتبر انستجرام التطبيق المثالي لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو، لأنه يعمل بكفاءة وفاعلية على كافة أنظمة تشغيل الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، فضلا عن الحواسيب المكتبية. في البداية كان التطبيق يعمل فقط على نظام تشغيل iOS التابع لشركة آبل المنتجة لهواتف آيفون والحواسيب اللوحية آيباد، وفي أبريل ٢٠١٢ أصبح انستجرام يعمل أيضا على نظام تشغيل أندرويد الذي طوره شركة جوجل، وفي يناير ٢٠١٤ تم إطلاق نسخة تجريبية منه لنظام تشغيل ويندوز ٨ التابع لشركة مايكروسوفت.
  ٧. يسمح التطبيق للمستخدمين بمشاركة الصور عبر مختلف شبكات التواصل الإجتماعي مثل فيسبوك وتويتر وتمبلر.
  ٨. يتيح انستجرام أيضا للمستخدمين تعديل الصور حيث يحتوي على العديد من الفلاتر والأدوات التي تسمح بتعديل الصور وإضافة التأثيرات عليها، ويحتوي التطبيق أيضا على أدوات لتعديل الفيديو.
  ٩. يحتوى تطبيق انستجرام على خيار يُمكن المستخدم من حجب البومات معينة وجعلها خاصة لمن يرغب بإعطائه إمكانية الاطلاع على الصور .
  ١٠. يمنح التطبيق للمستخدمين إمكانية التبليغ عن التطبيقات المسيئة عن طريق خيار Flag comment.
  ١١. يمتلك تطبيق انستجرام تصميم فريد ومميز، يضمن سهولة الاستخدام.
  ١٢. حصل التطبيق عام ٢٠١١ على جائزة أحسن تطبيق.
- ❖ عيوب انستجرام.

لا يمتلك التطبيق أي عيوب مرتبطة بكفاءته وفاعليته وسهولة استخدامه، إلا أن المشكلة الوحيدة التي قد يمكن أبرزها هو تأخر وصوله إلى الأجهزة اللوحية والهواتف التي تعمل بنظام تشغيل ويندوز ٨، حيث إنه استغرق وقت أقل بكثير ليتم إطلاقه على نظامي iOS وأندرويد، كما أن النسخة التجريبية التي أطلقت لويندوز فون تفتقر للعديد من المميزات والخيارات مثل تصوير مقاطع الفيديو، وتنبيه المستخدمين عن الأشخاص الموجودين في الصور، يضاف إلى ذلك إنها لا تسمح للمستخدمين بالتقاط الصور من خلال التطبيق ، و تم العمل على حلها.

### ❖ قيمة استجرام تصل ٣٥ مليار دولار في أقل من ٣ سنوات.

قبل أقل من ثلاث سنوات اشترت فيس بوك شبكة استجرام بمبلغ مليار دولار ولم تكن تحقق حينها أية أرباح، اليوم بلغت قيمة الشبكة الاجتماعية للصور نحو ٣٥ مليار دولار حسب مجموعة المصارف سيتي غروب.

وكانت المجموعة قد قيمت استجرام سابقاً بنحو ١٩ مليار دولار، وإلى اليوم ارتفعت قيمتها بسبب النمو الكبير والمتسارع في مستخدمي الشبكة الذي بلغ ٣٠٠ مليون مستخدم نشط شهرياً وهو رقم أعلى من المتوقع حيث كانت تملك فقط ٢٧ مليون مستخدم عند الاستحواذ.

### ❖ الانستجرام وعلم النفس .

علم النفس يوضح الأسباب وراء إدمان الانستجرام، فيمكنك أن تلاحظ حالياً بأن كل الأطفال الرائعون موجودون على انستجرام وأن أكثر من ٩٠% من ٢٠٠ مليون مستخدم لانستجرام هم تحت سن ٣٥ عاماً ويرفعون حوالي ٥٤٤ مليون صورة كل يوم.

يوضح المحاضر في جامعة ستانفورد نير إيال الأسباب التي تقف خلف إدمان هذا العدد من المستخدمين على انستجرام والأسباب هي:

**أولاً: عامل التقاط الصورة:** يقول إيال: بات التقاط الصور هواية محبوبة منذ قرن مضى وهذه الهواية تتبع من القلق الذي تشعر به إذا لم نلتقط صورة لحظة ما.

ثانياً: المكافأة الفورية: يقول إيال: ” انستقرام يزود المستخدم بشكل عبقري بتأثيرات متعددة والصورة التي تبدو سيئة عبر هاتف بسيط تبدو الآن لائقة وقابلة للمشاركة.”

ثالثاً: استثمار المستخدمين: يضيف إيال: ” السبب الأكبر هو أنه إذا جعلت صورك أكثر جمالاً فإن هذا يزيد من احتمالية مشاركتها في أنحاء التطبيق والاستثمار في هذه الصورة.”

رابعاً: قريباً سيصبح انستجرام هو التطبيق الافتراضي: يقول إيال: ” في كل مرة أرى شيئاً أشعر برغبة في التقاط صورة له. فأنا ألتقط هذه الصورة فقط من أجل تطبيق انستقرام ورفعها عليه وليس لأي سبب آخر.”

خامساً: الملل: يضيف إيال: ” لم يعد التقاط الصورة هو الشيء الوحيد. انستقرام شبكة اجتماعية ولذلك فإن ما يدفع الشخص للإدمان أيضاً هو الملل الذي يدفعه للتواصل والخوف من تفويت أي شيء عليه.”

سادساً: لا أحد يريد أن يفوت أي شيء: يقول إيال: ” ظاهرة الفومو – الخوف من تفويت شيء ما – هي سبب كبير لاستخدام انستقرام. القضية ليست فقط التقاط صورة وإنما الخوف من تفويت أي لحظة والحل للقضاء على هذه القرصة النفسية هي بفتح انستجرام والبدء بتصفح الصور.”

ويختتم إيال قائلًا: “هذه الطبيعة الإدمانية لانستجرام لم تأت هباءً. مؤسس انستقرام كيفين سيستروم تخصص في الأنظمة الرمزية في جامعة ستانفورد وهو مجال يعتمد على التداخل بين علم النفس وعلم الحاسوب.”

### ❖ رسم بياني يوضح التوزيع العمري لمستخدمي الشبكات الاجتماعية.

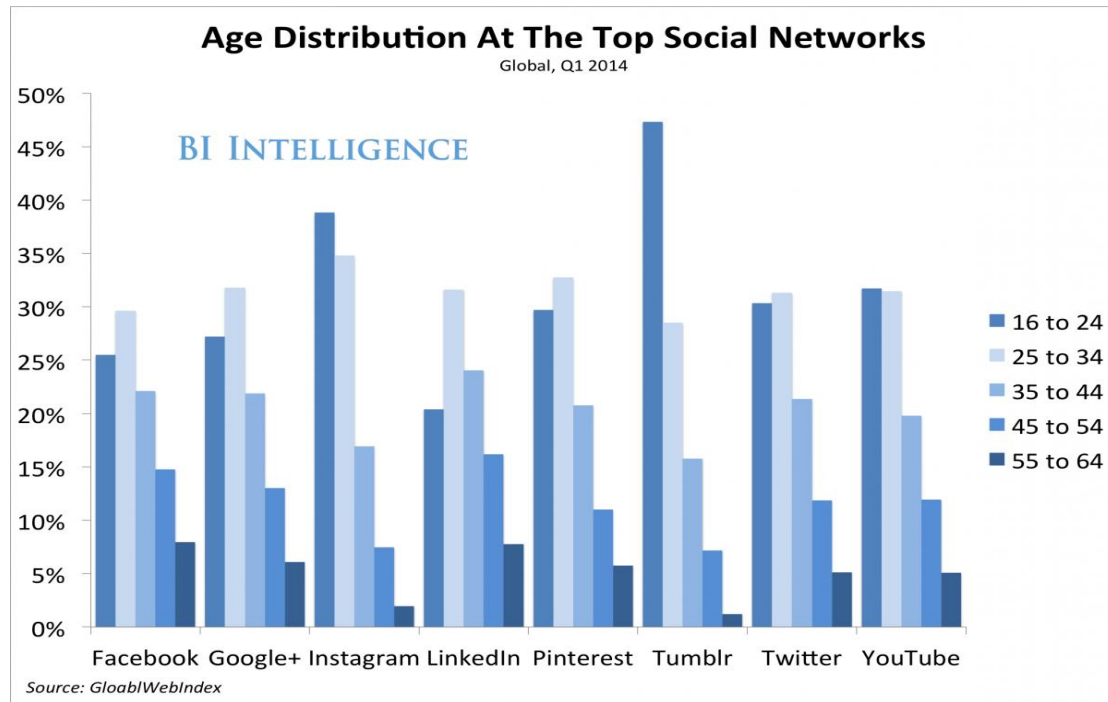
يتواصل نمو الشبكات الاجتماعية بين فئة المراهقين والشباب ولكن تبقى النسبة الكبيرة من مستخدميها هي من الفئات الأكبر عمراً.

وقد أشارت مؤسسة BI Intelligence في تقرير لها بأن بعض الشبكات الاجتماعية مثل فيسبوك وتويتر وجوجل بلس و LinkedIn و Pinterest يستخدمهم شريحة كبيرة من مستخدمي الانترنت في أواخر العشرينيات وأوائل الثلاثينات.

على أي حال فإن هذه الفئات تتغير عندما ننظر إلى الشبكات الاجتماعية الأحدث. شبكات اجتماعية مثل انستقرام وتمبلر ويوتيوب تجذب إليها الفئة الصغيرة حيث تتكون شريحة المستخدمين فيها من الذين تتراوح أعمارهم بين ١٦ إلى ٢٤ عاماً.

كل من انستقرام وتمبلر يملكون العدد الأقل من المستخدمين الكبار في السن في ظل وجود أقل من ٥% من شريحة المستخدمين لهما تتراوح أعمارهم بين ٥٥ و ٦٤ عاماً.

وهذا الرسم البياني يوضح بالتفصيل شريحة المستخدمين لكل شبكة اجتماعية على حدة



## ❖ الانستجرام والتعليم.

بات بالامكان استخدام انستجرام كوسيلة تعليمية داخل الفصل الدراسي في المدارس، وفي حال رغبت في ذلك، نقترح عليك انشاء حساب باسم الفصل الدراسي وتعيينه ليكون private خاص " والتحقق من اي متابعين جدد للحساب.

- إليكم إذن طرق مبتكرة لاستخدام انستجرام في التعليم:

١- عرض اعمال الطلاب: التقاط صور لإنجازات المتعلمين ( كتابات ، رسوم ، أعمال تطبيقية ... ) و عرضها في حساب خاص بالفصل على انستقرام و مشاركتها مع أولياء الأمور.



٢- اختيار الطالب النجم ( المتفوق ) الخاص بكل أسبوع كوسيلة تحفيزية للطلاب الآخرين والتقاط صورة معبرة له و نشرها على انستجرام .

٣- التقاط الصور الخاصة برحلة ميدانية أو حفلة مدرسية أو نشاط مواز ونشرها عبر انستجرام كوسيلة لحفظ الذكريات الخاصة بالفصل، كدعوة أحد الطلاب للتطوع ك مؤرشف بحيث يلتقط صور خلال الرحلات الميدانية والحفلات الفصلية ويشاركهم على التطبيق.

٤- توثيق التجارب العلمية و تتبع المشاريع المدرسية خطوة خطوة عبر التقاط صورة توضيحية لكل مرحلة و مشاركتها مع الجميع، مثل مشاركة نبتة أثناء التفتح او مركب كيميائي تتحول ألوانه ببطء.

٥- مشاركة الطلاب لصور الكتب والمجلات والأفلام التي استمتعوا بقراءتها ومشاهدتها مثل مشاركة صوراً لأغلفة الكتب المفضلة لديك والتي تود لأصحابك أن يقرأونها .

٦- تتبع المسار الدراسي للمتعلم عبر الصور التي يتم التقاطها لنتائج امتحاناته وعلاماته في كل مرحلة من السنة الدراسية للوقوف على مدى تحسن أو تراجع مستوى التحصيل الدراسي لكل فرد داخل الفصل .

٧- حياة الطالب خلال أسبوع: اعط الحساب ل واحد من الطلاب كل أسبوع، بحيث يقوم بمشاركة حياته اليومية خلال هذا الأسبوع وبعد ذلك اعرض بعض الصور على الطلاب لتحفيز الطلاب على الحياة المنضبطة التي يرغب في أن يراها الآخرون عنهم.

٨- تكاليف الطلاب: وجه طلابك للبحث عن كلام مطبوع وتصويره او تكاليف خاصة بالدراسة من خلال الصور فهي أكثر جاذبية من الكلام المكتوب.

٩- اكتشاف أفكار للكتابة: شارك عدة صور موحية يمكن أن تشكل مصدر الهام للطلاب للتعبير، ك عش عصفور فارغ، او دمية مكسورة لتنمية الجانب الابداعي و الادبي لديهم.

١٠- تلخيص الدروس: يمكن تحميل صور بها تلاخيص للدروس حتى يتمكن الطالب الغائب من معرفة الدرس وايضا يمكن للطلاب اخذ التلاخيص لفهم الدرس بشكل افضل.

١١- **تحميل الفيديو:** يمكن تحميل فيديو به شرح لقواعد صعبة او فيديو به قصة لتساعد مدرس التاريخ او نشاط رياضي لمدرس التربية البدنيه وغيرها من مقاطع الفيديو من الممكن ان يتم تحميلها لكي يستفيد الطالب منها ليفهم الماده العلمية بشكل افضل و هنا يمكن أن يكون انستجرام إحدى أدوات التعلم المعكوس.

١٢- **طرح مسابقات وأسئلة:** من الممكن أن يطرح مسابقات لإطلاعات خارجية عن جزئية معينه بالدرس ومن يجاوب الاسئلة او يطلع و يلخص ما اطع عليه يحصل على درجة أو هدية رمزية من المعلم، مثل ما يفعله موقع كايرودار.

١٣- **تقويم دوري:** أسئلة تقويم للدروس لكي تتركز المعلومات في ذهن الطالب ويستوعب الماده العلمية بشكل ممتاز بعد كل درس من خلال الصور.

١٤- **إعلانات واخبار الجامعات:** أن بعض الشركات والجامعات تنشر اعلاناتها عن طريق الصور في البرنامج وتضع تحتها التعليقات مما يمكن للمتابعين معرفة الاعلانات الجديدة والاستفسار حولها، وكذلك عرض أخبار الجامعات فيها ويستطيع الطلاب المشاركة فيها والتعليق.

فأرى ان استخدام الانستجرام في التعليم شئ جيد بما انه الان محور اهتمام الجميع وأيضا من الممكن ان يدرس الطالب بشكل اسرع وأسهل وبهذا أرجح استخدامه ليخدم التعليم .

### ❖ تجارب تعليمية مع الانستجرام.

- **جامعات عالمية تستعمل انستجرام:**

انستجرام أداة اعلام اجتماعي سريعة الانتشار، فقد وصل عدد المستخدمين خلال ال٤ سنوات من الانطلاق الى أكثر من ١٥٠ مليون مشترك.

ما ساهم في بروز التطبيق هو سهولة وسرعة استخدامه واستعماله على الأكثر على هواتف المحمول، لذا فهو ينبض بالعصرية والشبابية.

ومن ضمن الجامعات التي توظف انستجرام للتقرب من الطلاب جامعة ميشيغان، وجامعة ويسكونسن و جامعة ستانفورد، حيث تحت هذه الجامعات العريقة في بريطانيا الطلاب لعمل

هاشتاج مثل #UMsocial، #UMInstagram، و #Stanford على أمل أن تقوم الجامعة بالتقاط الصور ونشرها على حسابها الرسمي على انستقرام.

أما جامعة ستانفورد تستعمل التطبيق لابرار الأرشيف، وحرمة الجامعة ومحيطها، و هو ما يجذب الفنانين والمؤرخين.

وتستعمل جامعة انديانا التطبيق لنشر النكات والمواضيع التي من شأنها جذب وانغماس المتابعين وزيادة تفاعلهم، حيث قامت مؤخرا بنشر مجموعة صور ساخرة لسنجاب.

**واليكم مجموعة من أشهر الجامعات التي تستعمل تطبيق انستجرام:**

١- جامعة ستانفورد

٢- جامعة ويسكونسن

٣- جامعة ميشيغان

٤- كلية بوسطن

٥- جامعة انديانا

**- الأحياء تدهن تقنية الانستجرام في المجال التعليمي:**

دهنت المتوسطة الواحد والعشرون بالهفوف البرنامج التعليمي باستخدام تقنية الانستجرام في تدريس إحدى المقررات وتمهيداً لانطلاق مشروع المحتوى الرقمي.

حيث أشارت عضوه مشروع المحتوى الرقمي بديرية القرني على أهمية تعليم الطالبات باستخدام الاجهزة الالكترونية وتحويل الكتب الورقية إلى أجهزة الكترونية هادفة لدى طالبات المدرسة، مبينه دور التكنولوجيا في التأثير بالطالبات ومساعدتهم في استغلالها بالشكل الملائم، موضحة على أن التعليم الانستقرامى هو شبيه بنظام التعليم عن بعد، مما يسهل التواصل مع أولياء أمور الطالبات، بالإضافة إلى مشاهدة الطلاب الدرس في حال تغيبهم عن المدرسة.

وأكدت مديرة المدرسة هدى الهويشل على أن التعليم الانستقرامى ساعد في تسهيل طريقة التعليم عن بعد، من حيث توظيف برنامج الانستقرام في المجال التعليمي واستغلاله بشكل ملائم لقدرات الطلاب، موضحة انطلاق البرنامج يأتي من خلال شغف الطالبات بالالكترونيات في استخدام الحاسب الآلي والآيباد في تعليم الطالبات عن طريق استخدام استراتيجية الويب كويست

"الرحلات المعرفية" وهي عبارة عن إستراتيجية تعليمية تعتمد في المقام الأول على عمليات البحث في الانترنت بهدف الوصول الصحيح والمباشر للمعلومة بأقل جهد ممكن، ويتم فيها تقسيم الطلاب الى مجموعات بحيث يقوم كل طالب بدور محدد له ومن ثم تبادل المعلومات فيما بينهم.

فيما قدمت بدرية القرني، ونوف الهائم المادة التعليمية باستخدام تقنية الانستجرام للمرحلة المتوسطة في التعليم العام، ومن خلاله أصبح هناك تغير ملحوظ في دافعية الطالبات بعد هذه الاستراتيجية، وشغفهم في المشاركة والتعليق على المادة المقدمة، وذلك بحضور مديرة ادارة التربية و التعليم خلود الكليبي، ومديرة مكتب التربية و التعليم بدرية المبارك، وموجهة الاقسام الدينية و داد المصطفى، وعدد من منسوبي إدارة التربية و التعليم بالاحساء ، وكما أشارة القرني بعد عرض هذا المشروع عبر شبكات التواصل الاجتماعي بأنه نال إعجاب شريحة كبيرة من داخل السعودية وخارجها .

#### - معلم يستخدم برنامج "الانستجرام" في التواصل مع طلابه لتحفيزهم.

تعتبر التقنية الحديثة لغة عصرية وهي أحد أهم مجالات القرن الواحد والعشرين، فلا تكاد نجد مجال من المجالات إلا كانت التقنية الحديثة عامل مؤثر وأساسي فيه، فتجدها في المال والاقتصاد، والطب والصحة والتعليم في عصرنا هذا جزء لا يتجزأ من مجالات حياة البشرية، وطالب العلم والمعرفة في عصر انفجار العلوم والمعارف الرقمية، جعل المدرسة والمعلم أمام تحدي كبير، من هنا أتت ضرورة أهمية دمج التقنية بالتعليم ، حيث انطلق المعلم ماجد سليم الثبتي -معلم الرياضيات بالنموذجية الخامسة بجدة- مستثمراً هذه التقنية الحديثة لتحسين وتجويد عملية التعلم والتعليم مع طلابه ، من خلال برنامج التواصل الاجتماعي "الانستقرام" ، كتجربة رائدة في مادة الرياضيات ، حيث عمل مع طلبة على إرسال واجباتهم المنزلية ومشاركاتهم واستفساراتهم عبر حساب خصصة لمتابعة ابنائه وتحفيزهم وبث روح الحماس فيما بينهم.

وقد تحدث المعلم ماجد الثبتي لـ"الميدان التعليمي" قائلاً أن الإنطلاقة في هذا العمل جاءت بعد أن لاحظت تعلق الطلاب بالتقنية الحديثة ومدى حرصهم على إمتلاك الأجهزة الإلكترونية

الحديثة، ومن هنا بدأت الفكرة لشغل أوقات الطلاب بما ينفعم في هذا المجال ، كما أشاد بما وجده من دعم من إدارة المدرسة متمثلة في القائد التربوي عواض الزهراني وزملائه المعلمين، واختتم حديثه بأن الطلاب هم جيل المستقبل ويحتاجون أن نعددهم لخدمة وطنهم المعطاء، وركز على أهمية دمج التقنية الحديثة مع التعليم ، كمجال يسهم في تحسين جودة المخرج التعليمي.

### ❖ تجارب عامة في الانستجرام.

- أمريكي يغزو الانستجرام من الفضاء ( في علوم الفضاء و نقله إلينا):

سجل رائد فضاء قفزة عملاقة في عالم الاعلام الاجتماعي بيثه أول صورة من الفضاء الخارجي على حساب الانستقرام الخاص به.

ونشر ستيف سوانسون، وهو من قدامى رواد الفضاء الأمريكيين، صورة شخصية أثناء تواجده في كبسولة فضائية على الانستقرام في السابع من ابريل ٢٠١٤ ليحصل على ٤٠٠٠ اعجاب في غضون أيام.

واستخدام رواد الفضاء الاعلام الاجتماعي مرارا من قبل، حيث عرف رائد وكالة ناسا مايك ماسيمينو كأول مستخدم لتويتر خلال تواجده على متن مركبة فضائية، حيث كتب في تغريد له في العام ٢٠٠٩

“كان الاطلاق مذهلا!! شعور عظيم.. عمل جاد وممتع ومناظر مهيبة.. بدأت حياة المغامرات، وذلك من خلال حسابه [Astro\\_Mike@](#)

وتلاه منذ ذلك الحين رائد الفضاء الكندي كريس هادفيلد، الذي نشر مقاطع فيديو معلوماتية وتغريدات من على متن محطته الفضائية ، كما أذاع مقطع فيديو له مقلدا ديفيد بيوي في أغنيته “غرائب الفضاء” التي حظيت بشعبية بعد ذلك، حيث كان قد بثها قبل عودته للأرض مباشرة. وأطلقت وكالة الفضاء الدولية ناسا حسابها على الانستقرام الذي يعرض مكتشفات علمية حديثة ومعلومات وصور التقطتها الوكالة من الفضاء على مدار التاريخ.

وصرح المتحدث باسم الوكالة لورين وورلي “نسعى باستمرار لتوسيع توظيفنا لوسائل الإعلام الاجتماعية لتشمل أدوات من شأنها لنشر أخبار ناسا عن الاكتشاف والاستكشاف” .

مضيفا “في بيان له في سبتمبر ٢٠١٣ “هناك الكثير من الانستقراميين المتحمسين والمتعطشين لمزيد من الصور الجديدة والمثيرة”.

يمكنكم متابعة حساب رائد الفضاء سوانسون على الانستقرام من خلال الرابط التالي: <http://instagram.com/iss>

- انستجرامي مصري يرصد نهر النيل بعدسته الخاصة (فى السياحة ونقل طبيعة الحياة):

يقول الانستقرامي أحمد فاروق @farouk\_design: " نهر النيل هو روح مصر والمصريين نظراً لأنه يمثل السكينة والرومانسية والتاريخ وطبيعتنا الجيدة. إنه النهر الوحيد هنا." حيث يقوم احمد بالتقاط مشاهد من على مياه نهر النيل بالإضافة إلى البحر الأحمر والبحر الأبيض المتوسط.

ويضيف أحمد: " تعكس المياه البساطة وتعكس أيضاً القوة والمتعة وأشياء كثيرة أخرى مثل حالات الإنسان المزاجية. من ذا الذي ينظر إلى البحر ولا يغرق في التأمل؟ برغم من أنه أكبر بحر على هذه الأرض إلا أنه مسالم."

وبالنسبة للأماكن الجيدة التي يبحث عنها أحمد فإنه يؤكد بأن كل مكان جميل بالنسبة لشخص ما حيث يضيف: " لا يوجد هناك مكان قبيح، هذا يعود للشخص نفسه وكيف ينظر لهذا المكان. أنا أو من بأن الإبداع لا حدود له."

لرؤية المزيد من الصور تابعوا أحمد عبر حسابه @farouk\_design

- انستجرامي يعمل على مشروع يوثق الحياة في مدينة مومباي الهندية ( فى التوثيق التاريخى المصور):

يوثق الانستجرامي كريج واكاسكار من خلال مشروعه عن البيئة الاجتماعية للحياة في مدينة مومباي الهندية التي تعتبر من أكثر المدن اكتظاظاً بالسكان في الهند وآسيا بشكل عام. ويهدف المشروع الذي أطلق عليه اسم (Everyday Mumbai) إلى توثيق أحداث البيئة الاجتماعية في المدينة والحياة اليومية للمواطنين عبر انستقرام ومدونة باسم المشروع.

يقول كريج: " إن الفكرة وراء هذا المشروع @everydaymumbai هو اظهار اللحظات التي تشكل مدينة مومباي والتي لا يغطيها الإعلام. وبما أن المشروع يقوم عليه طاقم عمل كبير فإن العديد من الجوانب سيتم توثيقها من خلال مصورين أجانب ومحترفين."

صحيفة جارديان من جانبها تحمست لهذا المشروع ودعت متابعي حسابها عبر انستقرام لزيارة هاشتاج @guardiancities لرؤية المزيد من الصور المذهلة للحياة في مومباي.

- انستجرامي لاتيني يتناول الصراع بين الحداثة والتقاليد في بلدان أمريكا اللاتينية(فى الاستثمار، ومقارنة المجتمعات):

يقول الانستجرامي رؤول باريوس @raulbar : " عادة ما أتردد على أماكن النشاط الاقتصادي والأسواق والأحياء والمناطق التاريخية حيث ينشط التواجد الانساني." يلتقط رؤول المتخصص في العلم الاجتماعي صوراً للحظات مختارة بدقة من شوارع بنما وبوليفيا وبلدان لاتينية أخرى حيث يضيف: " أستغل التصوير لأزيد ادراكي وفهمي للمجتمعات المعقدة في تلك المناطق."

ويعتبر سياق الصورة مهما بقدر موضوعها خلال عمل رؤول الذي يتمحور حول كيفية تفاعل الأفراد مع المجتمعات الكبيرة.

يقول رؤول: " تواجه هذه المناطق من العالم صراعاً بين التقاليد والحداثة. أسعى إلى تصوير الناس الذين يعيشون حياتهم كل يوم في هذه المناطق لأنقل مدى أهمية المجتمع بالنسبة لحياتهم رغم أن العديد من صوري تعكس الوحدة والحزن." لرؤية الصور التي ينشرها رؤول زوروا حسابه @raulbar

- انستجرامي يستكشف العالم ما بين أفغانستان وأستراليا(فى نقل الثقافات):

يقول الانستجرامي الأسترالي أندرو كويلتي: " أحاول أن أحاكي البساطة بينما يعيش الناس في أفغانستان كل يوم بقسوة. أعتبر نفسي مفتوناً بالاطلاع على المجتمعات الصغيرة التي لم تعرف شيئاً عدا الحروب خلال الأربعين عاماً السابقة."

أندرو الذي يمكث حالياً في كابول يعمل على نقل الأخبار والأحداث من تلك المنطقة بما فيها الأزمات التي تمتد على حدود شمال العراق وتركيا وسوريا.

بدأت رحلة حياته الخاصة بشكل مختلف جداً على شواطئ جنوب المحيط الهادئ حيث يقول: " لقد نشأت في سيدني الأسترالية وقضيت أعوام دراستي الجامعية وأنا أستكشف تلك المنطقة بما فيها أستراليا واندونيسيا."

يضيف أندرو: " اهتمامي بالتصوير الفوتوغرافي بدأ قبل عامين فقط وبدأت بالجمع بين تلك الهوايتين عندما امتلكت كاميرا تصور تحت الماء. ومع مرور الوقت بدأ حبي للتصوير الذي أصبح مهنتي أيضاً يطغى على الاستكشاف لدرجة أنني أعيش الآن في منطقة صحراوية في دولة أفغانستان."

لرؤية أعمال أندرو زوروا حسابه على انستقرام @andrewquilty

- انستجرامي يجوب العالم للتعرف على أطعمة جديدة (نقل ظروف الحياة):

يسترجع الانستقرامي جيمز بوميرانتز @jamespomerantz ذكرياته فيقول: " عندما كنت صغيرا جدا كنت أجلس على أرضية المطبخ وأشاهد أمي وهي تعد الطعام." بالنسبة لجيمز فإن إعداد الطعام والعائلة أهم شيء في حياته وهو ما يدفعه ليسافر حول العالم كمصور بعد العمل فترة ما في مجال المطاعم.

يضيف جيمز: " لقد تلقيت صدمة قوية عندما ماتت أمي وأنا في سن صغير. لقد عشت فترة قاسية بعد أن تحملت كل المسؤولية وأصبحت الوحيد الذي يلبي طلبات الزبائن. الاستيقاظ مبكراً الساعة السادسة صباحاً لإعداد البسكويت لا يتناسب مع طبيعة حياتي فعادة ما أشعر بالملل وأستقيل بعد عدة أشهر."

يقطن جيمز الآن في نيويورك مع عائلته ويستغل فترة عدم سفره بتدريس مساق الفن في مدرسة الفنون البصرية التي تدمج ما بين التصوير والعلم والطعام.

يقول جيمز: " عندما أعود من رحلة تصوير سواء كانت في باكستان أو أذربيجان فإن أول شيء أقوم به هو طبخ شيء جديد أكلته خلال رحلة سفري لتذوقه زوجتي. أما اللحظة التي تدفعني للصراخ هو رغبة ابنتي ذات العامين بحملها لتشاهدني بينما أعد طعام العشاء."

لرؤية المزيد من الصور التي ينشرها جيمز زوروا حسابه على انستقرام @jamespomerantz

- انستجرامية أمريكية تسعى لتعلم لغة الفيلة وشخصياتها ( في علوم الحيوان):

تقول الانستجرامية والباحثة الأمريكية إليس جيلتشريست @elise\_gills: " هناك شيء ما أتقنته وهو معرفة العديد من شخصيات الفيلة. إن بعض الفيلة صغيرة ومرحة ولكن يتم تشتيتها بسهولة والبعض منها بطيئة وهادئة ورزينة."

تركز الباحثة إليس عملها على الفيلة في منطقة Chiang Saen التايلندية بجانب الدكتور جوش بلوتنيك والمؤسسة الدولية Think Elephants ويهدفون من خلال عملهم إلى الوصول إلى قراءة أفضل لعقول الفيلة وهي مهمة تشعر إليس بأنها خطوة هامة للحفاظ على هذه الحيوانات.



تضيف إليس: ” إن الانسان والحيوانات الرئيسية تكتشف عالمها من خلال الرؤية ولكن الفيلة لا تفعل الشيء نفسه. إنهم يستخدمون حواس أخرى مثل الشم واللمس والسمع لإدراك ما يحيط بهم.”

تأمل إليس مع هذه الاكتشافات أن تغرس في الآخرين الفضول حول أنواع الحيوانات كي ينتبهوا للمخاطر التي تحيط بها.

تقول إليس: ” إن الفيلة الآسيوية حيوانات معرضة للخطر وأنا أعتقد بأنه إن لم نغير الطريقة التي نتعامل فيها معهم ومع بيئتهم فإنهم سينقرضون خلال السنوات القادمة.” بالإضافة إلى مجال عملها تقوم إليس بنشر انطباعاتها حول هذه المخلوقات الضخمة عبر عمل فني وتنقل عبر رسوماتها الخبرة التي تكتسبها عن قرب مع الفيلة.

تقول الباحثة الأمريكية: ” لقد أمضيت الآن سنة ونصف هنا وفي بعض الأيام أتأمل ذلك المخلوق الضخم والعجيب وأذكر نفسي بأن ما أراه هو شيء فريد من نوعه.”

تعمل حالياً إليس مع مؤلف لإصدار كتاب للأطفال بعنوان My Backyard Elephant وهي قصة تهدف لمحو الأمية وجلب أموال تساهم في حماية الفيلة.

لرؤية المزيد من الصور التي تنشرها إليس زوروا حسابها [elise\\_gills@](mailto:elise_gills@)

- انستجرامية تخصص كل يوم من أيام السنة بلوحة فنية صغيرة (فى الفن):

عندما قررت الانستجرامية الجنوب إفريقية لورين لوتس [lorraineloots@](mailto:lorraineloots@) أن تبدأ مشروعها الخاص برسم لوحة فنية صغيرة كل يوم لمدة عام فقد قررت أيضاً مشاركة كل لوحة على انستقرام مع أصدقائها كي تلزم نفسها بذلك.

والآن وفي السنة الثانية لمشروعها ” ٣٦٥ لوحة صغيرة ” تُعتبر لوحات هذا المشروع مستوحاة من مدينتها ومسقط رأسها كيب تاون.

تقوم لورين برسم لوحة دائرية قطرها ٣ سنتمتر واستخدام طبقات مائية لإظهار التفاصيل حيث تقول: ” لا أستخدم عدسة مكبرة على الرغم من أن العدسة تجعل من مهمتي أسهل.”

من الطقس الممطر إلى جدتها تقول لورين بأنها تستوحي لوحاتها من كل مكان وتأمل أن تلهم الآخرين ليعيشوا حياتهم بشكل أفضل حيث تضيف: ” اعتاد والدي أن يخبرني بأنه يجب علي أن اعادة تقييم كل جانب من جوانب حياتي وإذا كان هناك شيء ما لا يسير علي ما يرام فجيب علي إذاً أن أقوم بتغييره. أنا أعيش على وقع هذه الكلمات.”

- انستجرامية تحول أوراق الروايات القديمة إلى أعمال فنية رائعة ( فى الفن):

تقضي مارلين ماركوس أربع ساعات يومياً وهي تطوي وتمزق أوراق الروايات القديمة ولكن ليس بهدف اتلافهم حيث تقول: ” يتمحور فن الكتب حول اعطاء الكتب حياة جديدة وخاصة في زمن الكتب الالكترونية والقراء الالكترونيين. إنها طريقة رائعة لتعيد الروايات نفسها إلى منازل الناس ولكن بشكل مختلف.”

مارلين التي تنحدر من البرتغال وتعيش حالياً في ولاية نيوجيرسي الأمريكية بدأت العمل على فن الكتب كهواية شخصية في أوقات خارج عملها مراسلة في هيئة الطوارئ ٩١١. وفي نهاية المطاف بدأت نشر صور قطعها الفنية على انستقرام وبيعها عبر الانترنت. تضيف مارلين: ” أعتقد أنني أستقي الالهام من حبي للكتب ورائحتهم وإن أفضل طريقة لإعادة تدويرهم هي تحويلهم إلى أعمال فنية رائعة.

لرؤية أعمال مارلين الفنية زوروا حسابها @a\_novel\_idea\_21

- انستجرامية تتقن فن استخدام المكياج مع الشخصيات الكرتونية (فى الفن):

تحبي الانستجرامية لورا جينكسون @laurajenkinson شخصيات كرتونية محبوبة على وجهها باستخدام القليل من المكياج والكثير من الصبر والتواء قليل للشفاه. قامت لورا برسم أكثر من ٥٠ قطعة فنية كرتونية على فمها وذقنها خلال العام الماضي مثل نيمو وشريك وبطة دافي والارنب بجز.

بدأت لورا العمل على هذه الموهبة على انستقرام كفنانه مكياج حيث تقول: ” أدركت أنني أريد أن أفعل شيئاً مختلفاً يرسم البسمة على وجوه الناس. إذا كان بإمكانى قضاء بعض الساعات يومياً لرسم البسمة على وجوه بعض الناس، فلم لا أفعل ذلك؟” ويقوم متابعو لورا على انستقرام بتشجيعها وإلهامها خاصة مع تزايد عددهم الملحوظ حيث تقول: ” تأتي ابداعاتي حالياً من طلبات الناس وآرائهم فأنا حالياً لا يوجد عندي أيام إلا وتكون مليئة بمصادر الالهام.”

لرؤية المزيد من ابداعات لورا زوروا حسابها @laurajenkinson

- أستراليا رسمياً أكثر الدول جذبا على انستجرام (فى السياحة):

عجب بأن حازت أستراليا على لقب الدولة التي تحوز على اعجاب الكثير على انستقرام نظرا لتمتعها بالشواطئ الزرقاء والبيضاء والصحاري التي تغرب فيها الشمس بحمرة والحياة البرية

المذهلة والعدد الذي لا يحصى من المقاهي الجميلة المنتشرة في كل مكان فيها بالإضافة إلى أنها بلد محاطة بالشواطئ وتتميز بوجود حيواني الكوالا والكنغر .

صفحة سياحة أستراليا على انستقرام @Australia@ تمكنت من جمع أكثر من مليون متابع مما جعلها الصفحة الأكثر متابعة بين الصفحات التابعة للجهات الوطنية في العالم. في المقابل فإن صفحة مدينة نيويورك سيتي الرسمية يتابعها ١٦ ألف فقط و صفحة كندا @explorecanada يتابعها ١٣٧ ألف وهذا ليس بالغريب على دولة جذابة جدا مثل أستراليا. ولتوثيق مصادرهم يقوم الطاقم العامل على حساب انستقرام صفحة أستراليا بالنشر تحت هشتاج #seeaustralia وهاشتاج #restaurantaustralia وينشرون أكثر الصور روعة ويختارون أجمل صورتين أو ثلاث صور في اليوم.

❖ روابط للإستعانة بها.

<http://www.new-educ.com/instagram-en-education>

<http://alinstagram.com/?p=2063>

<http://esraaalk.blogspot.com.eg/2013/11/blog-post.html>

<http://alinstagram.com/?p=4609>

<http://mawtenalakhbar.com/news.php?action=show&id=11935>

<http://alinstagram.com/?p=289>

<http://alinstagram.com/?p=4142>

<http://alinstagram.com/?p=4011>

<http://alinstagram.com/?p=4410>

<http://alinstagram.com/?p=4646>

<http://almaydan2.net/56161.html>

<https://www.ts3a.com/?p=4864>

<http://alinstagram.com/?p=4620>

<http://alinstagram.com/?p=4046>

<http://alinstagram.com/?p=3901>

<http://alinstagram.com/?p=2434>

<http://alinstagram.com/?p=4604>

<http://alinstagram.com/?p=4663>

<http://alinstagram.com/?p=4175>

<http://alinstagram.com/?p=4331>

<http://alinstagram.com/?p=4301>

## مرفق

وهذه خارطة توضح الدول التي تطبق تجربة التعليم بواسطة الأجهزة اللوحية :



**بريطانيا:** أجريت بحوث مستقلة تابعة لمؤسسة Tablet for school على عدد من المدارس في المملكة المتحدة، بلغ عددها ٤١ مدرسة، وفيما يلي بعض النتائج المستقاة من أبحاث هذه المؤسسة:

٦٪ من مجموع مدارس المملكة المتحدة توظف الأجهزة اللوحية بأسلوب جهاز لكل طالب (١:١)  
٦٩٪ من مدارس المملكة المتحدة تستخدم الأجهزة اللوحية.

٤٩٪ من المدارس التي لا تستخدم الأجهزة اللوحية تدرس إدخالها في التعليم.  
**البرازيل:** قامت الحكومة الاتحادية بشراء أكثر من ٩٠٠ ألف جهاز لـ ٨٥ ألف مدرسة. وأعلنت حكومة ولاية ساو باولو أنها تدرس مشروعاً يتضمن إدخال الأجهزة اللوحية بقيمة ٢٠٧٣ بليون.

**كولومبيا:** في فبراير ٢٠١٤ أعلنت الحكومة توزيع ٣٣٥٦٠٠ جهازاً للمدارس العامة.  
**الولايات المتحدة:** قامت وزارة التربية والتعليم في ولاية فيرجينيا في نوفمبر ٢٠٠٩ بإطلاق مشروع لاستكشاف الآثار المترتبة على إدخال بدائل الكتب المدرسية التقليدية إلى الفصول الدراسية، وكشفت عن طرق جديدة لتنظيم وتقديم محتوى عالي الجودة باستخدام مختلف المنصات كالأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة، وكان من أهداف المشروع :

– معرفة كيف يمكن استخدام المحتوى التعليمي الرقمي لزيادة فعالية ومشاركة الطلاب وتحسين مخرجات التعليم وممارسات المعلمين.

- حصر الآثار الاجتماعية المترتبة على السياسات الفنية لاستبدال الكتب المدرسية التقليدية بالبدايل الرقمية.

**التايلاند:** في عام ٢٠١٢، وزعت الحكومة ١٠٧ مليون جهاز لطلاب الصف الأول. وفي يوليو ٢٠١٤ تم استبدال مشروع جهاز لكل طالب، وسيتم استخدام الميزانية في تجهيز الفصول ذات الإمكانيات التقنية العالية.

**الهند:** بدءاً من عام ٢٠١٢ تم استخدام الأجهزة اللوحية، وتميزت الهند باستخدام الأجهزة رخيصة الثمن مثل (iSlates، Aakash devices)، في عدة ولايات مثل ( Andhra Pradesh، Rajasthan، Maharashtra).

**الصين:** في عام ٢٠١٢ أطلق مشروع التغطية الكاملة لمشروع التعليم الرقمي لتزويد المدارس بالأجهزة الرقمية، وقامت حكومات المدن المتعددة بشراء الأجهزة اللوحية وتوزيعها على المدارس. **كوريا الجنوبية:** أعلنت الحكومة في عام ٢٠١٢ أن الأجهزة اللوحية ستحل محل الكتب بحلول عام ٢٠١٥، وتعد هذه المبادرة جزء من برنامج أوسع نطاقاً يتضمن فصولاً على الإنترنت ومناهج دراسية تقدم عبر السحابة الإلكترونية، ويتوقع أن يكلف المشروع بليون جنيه استرليني. **اليابان:** في عام ٢٠١٠ أطلق مشروع مدارس المستقبل لإدخال الأجهزة اللوحية لجميع الطلاب، وقدمت للمدارس الابتدائية بين عامي ٢٠١٠ و ٢٠١٢، وللمدارس الثانوية والخاصة بين عامي ٢٠١١ و ٢٠١٣.

**سنغافورة:** في عام ٢٠١٠، أطلقت سنغافورة مشروع تحديد معايير بيئة تشغيل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (SSOE)، والذي يهدف إلى "إعادة تعريف النهج التربوي" من خلال التركيز على البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المدارس. وقد تم تزويد المدارس بأكثر من ١٢٠٠٠٠ جهازاً لأكثر من ٣٥٠ مدرسة في عام ٢٠١٢.

**تركيا:** قامت وزارة التربية والتعليم بإطلاق مشروع الفاتح، وهو عبارة عن خطة للتغلب على الفجوة الرقمية في التعليم خلال خمس سنوات بدءاً من العام ٢٠١٠ إلى العام ٢٠١٤، وذلك بإدخال الأجهزة اللوحية في جميع مراحل التعليم العام، وقد قامت بتجهيز ٤٢٠٠٠ مدرسة و ٥٧٠٠٠٠ فصلاً دراسياً بأحدث تقنيات المعلومات والاتصالات وتحويلها إلى فصول ذكية.

مشروع الفاتح لديه خمسة مكونات رئيسة على النحو المنصوص عليه في الموقع الرسمي للمشروع على الإنترنت:

- إعداد البنية التحتية للمعدات والبرمجيات التي تضم شراء الأجهزة وتوزيعها وتركيب المعدات اللازمة في المدارس.

- توفير وإدارة المحتوى الرقمي والتي تشمل مواد جديدة تتفق مع التعليمات التي تدعمها تقنية المعلومات والاتصالات.

- الاستخدام الفعال لتقنية المعلومات والاتصالات بما يتماشى مع المناهج التي تهدف إلى إيجاد قنوات جديدة لدمج تقنية المعلومات والاتصالات في المناهج الدراسية.
- استخدام وإع وموثوق وقابل للقياس لتقنية المعلومات والاتصالات.
- تدريب المعلمين أثناء الخدمة على تقنية المعلومات والاتصالات، لتمكينهم من استخدامها بشكل فعال وصحيح في بيئة الفصول الدراسية.
- أستراليا: في أستراليا، قامت حكومة كوينزلاند بتقديم استراتيجية الفصول الذكية عبر خارطة طريق، لتسخير إمكانات تقنية المعلومات والاتصالات لعمليتي التعليم والتعلم في مدارس الدولة، واستخدام في هذا المشروع أجهزة الآيباد اللوحية من شركة أبل، ويهدف إلى تحديد مدى فعالية هذه الأجهزة في دعم وتوسعة تعلم الطلاب في الفصول الدراسية، وكان الغرض من هذه التجربة:
  - تحديد ملاءمة الآيباد كأداة تعليمية في المدارس.
  - تحديد مدى توافق الآيباد مع منصة وزارة التربية والتعليم الأسترالية.
- المملكة العربية السعودية: وفي المملكة العربية السعودية تم الوقوف على عدة تجارب لمدارس خاصة تسعى لتوظيف الأجهزة اللوحية في العملية التعليمية، منها ما كانت فيه الأجهزة عبارة عن وسائل إثراء وبحث عن المعلومة، ومنها ما كانت فيه عاملاً أساسياً في العملية التعليمية و وسيلة لمتابعة الدروس والتواصل بين المعلم والطالب وطريقة لتقييم ومتابعة الطلاب ومنصة متكاملة لعمليتي التعليم والتعلم وفق استراتيجيات تدريس حديثة مثل استراتيجية الصف المقلوب أو استراتيجية التعلم المتخصص أو غيرها، ولعل من أهم المدارس التي تطبق التعليم بالأجهزة اللوحية وفق رؤية تربوية عصرية ومتكاملة مدارس أكاديمية وعد، حيث قامت هذه المدارس بإنشاء أكاديمية مدارس وليست مدارس عادية فقط، وفي الحقيقة مشروعهم أكبر من كونه مشروعاً لتوظيف الأجهزة اللوحية فحسب، بل كما يحبون أن يسمونه هم (رحلة إعادة تعريف التجربة المدرسية).